

COMUNICATO STAMPA

MEDIACONTECH PRECONSUNTIVI 2009

Approvati i dati preconsuntivi per l'esercizio 2009:

- Ricavi in crescita per 124,1 €/mn (+2,5%)
- EBITDA a 17,6 €/mn (+11,4%)

Soluzioni e servizi nei Digital Media per lo sport

Approvato piano di stock-option riservato all'Amministratore Delegato

Milano, 11 marzo 2010. Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech S.p.A. ha approvato i risultati preconsuntivi relativi all'esercizio 2009 ed il piano di stock-option riservato all'Amministratore Delegato.

Preconsuntivi 2009

Il Gruppo ha realizzato un fatturato di 124,1 €/mn e un EBITDA di 17,6 €/mn, pari al 14,2% del fatturato.

Il Gruppo, nell'ambito dello scenario macroeconomico recessivo che ha caratterizzato particolarmente il primo semestre del 2009, ha evidenziato un andamento positivo per l'area Broadcast & Digital Media a fronte di una contrazione delle attività dell'area Advertising & Entertainment.

Il quarto trimestre ha registrato ricavi per 32,7 €/mn rispetto a 35,7 €/mn del quarto trimestre del 2008.

L'Ebitda è stato pari a 5,9 €/mn (18,2% del fatturato) rispetto a 5,0 €/mn (14,0% del fatturato) del quarto trimestre 2008, a conferma dei primi segnali di ripresa del mercato e del miglioramento dei risultati gestionali del Gruppo.

Il fatturato al 31 dicembre 2009 è pari a 124,1 €/mn (di cui oltre il 60% sui mercati esteri) rispetto ai 121,1 €/mn del 2008, in crescita del 2,5%.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) ha raggiunto i 17,6 €/mn rispetto a 15,8 €/mn del 2008, registrando un aumento del 11,4%.

I dati preconsuntivi evidenziano un EBIT gestionale pari a 4,6 €/mn rispetto a 1,9 €/mn dello scorso anno.

L'EBIT, dopo costi di ristrutturazione ed oneri non ricorrenti per 4,7 €/mn, è stato pari a (0,1) €/mn rispetto a (4,4) €/mn del 2008.

Il risultato ante imposte è stato pari a (4,4) €/mn rispetto a (9,4) €/mn del precedente esercizio.

Il risultato netto è quindi pari a (5,8) €/mn, in miglioramento contro i (6,8) €/mn del 2008; il risultato netto di Gruppo, dopo quota terzi, è pari a (9,0) €/mn, contro i (7,8) €/mn del 2008.

Al 31 dicembre 2009 gli investimenti sono stati complessivamente 9,5 €/mn rispetto a 11,9 €/mn dell'anno precedente.

La posizione finanziaria netta consolidata è pari a (54,8) €/mn rispetto ai (66,4) €/mn del 31 dicembre 2008.

Il fatturato dell'area Broadcast & Digital Media ha come core business la fornitura di soluzioni e servizi per lo sport e rappresenta circa il 60% del fatturato complessivo del Gruppo. In tale settore con Deltatre, acquisita nel 2008, il Gruppo ha esteso la propria offerta alle soluzioni web per i maggiori eventi sportivi a livello internazionale.

L'area Advertising & Entertainment, il cui fatturato rappresenta circa il 40% del fatturato complessivo del Gruppo, opera principalmente in Francia con la società Mikros Image nella creazione di contenuti per i settori della pubblicità e della computer animation.

Tra le recenti attività di maggior rilievo internazionale del Gruppo si segnalano quelle per i XXI Giochi Olimpici Invernali di Vancouver, ed il cortometraggio Logorama realizzato da Mikros Image, vincitore dell'Oscar 2010 nella categoria "International Animated Short Film".

Piano di stock-option riservato all'Amministratore Delegato

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione della prossima assemblea un piano di stock-option riservato al nominando Amministratore Delegato ed il relativo aumento di capitale a pagamento, in forma scindibile, per l'importo massimo di Euro 649.740, con emissione di massime 1.299.480,00 azioni ordinarie, godimento regolare, con sovrapprezzo e con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, 5° comma, c.c.

Il piano comporterà l'assegnazione - in tre tranches di pari entità, rispettivamente alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2010, 2011 e 2012 - di massime 556.920 opzioni, che daranno diritto alla sottoscrizione di un corrispondente numero di azioni, pari al 3% del capitale sociale. In aggiunta, qualora Enzo Badalotti venga

confermato quale Amministratore Delegato della Società, a quest'ultimo verrà assegnata, nell'ambito del piano, entro e non oltre il 30 giugno 2010, un'ulteriore tranche pari a massime 742.560 opzioni, che daranno diritto a sottoscrivere un corrispondente numero di azioni, pari al 4% del capitale sociale, previa rinuncia del Dott. Badalotti alle opzioni già assegnate ai sensi dei piani attualmente esistenti. Tutte le opzioni saranno esercitabili secondo meccanismi di vesting temporale.

Il prezzo di esercizio sarà pari al maggiore tra Euro 4,69 e il valore di mercato delle azioni della Società risultante dall'andamento delle quotazioni nell'ultimo semestre precedente la data di assegnazione delle opzioni.

Il piano avrà durata fino al 30 giugno 2015, fatte salve eventuali ipotesi di cessazione dell'Amministratore Delegato per cause a lui imputabili o di anticipazione dell'esercizio delle opzioni, in caso di cambio di controllo ovvero di offerta pubblica di acquisto o di scambio da parte di soggetti diversi dall'attuale azionista di maggioranza della Società.

Il CdA potrà operare rettifiche del suddetto prezzo di esercizio per neutralizzare l'eventuale effetto diluitivo di operazioni straordinarie sul capitale della Società.

Il piano è volto a fornire adeguati strumenti di incentivazione all'Amministratore Delegato, in considerazione del ruolo strategico e determinante che egli riveste per il successo della Società e del Gruppo, affinché egli persegua l'obiettivo della crescita di valore della Società e del Gruppo, nell'interesse degli azionisti.

Contatti

Roberto Ruffier
CFO
Tel +39 02 34594900
investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi
Tel +39 02 34594904
Mob. +39 3316712570
emanuela.nastasi@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media. Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera e Belgio, ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti Sgr Spa, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2009 ha realizzato un fatturato di circa 125 milioni di euro, di cui oltre il 60% sui mercati esteri, con un headcount di circa 600 dipendenti.