

COMUNICATO STAMPA

Mediacontech: risultati dell'offerta in opzione agli azionisti di massimo n. 9.282.000 azioni ordinarie di nuova emissione

Milano, 3 marzo 2009. Mediacontech S.p.A. comunica che si è concluso il periodo di offerta in opzione agli azionisti della Società di n. 9.282.000 nuove azioni ordinarie emesse nell'ambito dell'aumento di capitale deliberato in data 20 ottobre 2008 dal Consiglio di Amministrazione della Società.

Durante il periodo di offerta in opzione (9 febbraio 2009 – 27 febbraio 2009) sono stati esercitati n. 6.203.651 diritti di opzione corrispondenti a n. 6.203.651 azioni ordinarie Mediacontech, pari a circa il 66,84% del totale delle azioni oggetto dell'offerta e per un controvalore complessivo pari a Euro 13.399.886,16.

Conformemente agli impegni di sottoscrizione assunti, l'azionista di controllo Lupo S.p.A. ha esercitato tutti i diritti di opzione allo stesso spettanti, pari al 61,78% dei diritti di opzione complessivi (in relazione ai quali, come già comunicato lo scorso 30 dicembre 2008, era stato effettuato un corrispondente versamento in conto aumento capitale dalla medesima Lupo S.p.A.). Di conseguenza, sono state sottoscritte dall'azionista di controllo di Mediacontech n. 5.735.215 azioni, pari al 61,78% delle azioni oggetto dell'aumento di capitale, per un controvalore complessivo di Euro 12.388.064,40.

Si ricorda, infine, che l'azionista di controllo BS Investimenti SGR S.p.A., tramite la controllata Lupo S.p.A., si è impegnato irrevocabilmente a sottoscrivere tutti i diritti di opzione che eventualmente resteranno inoptati, al termine del periodo di sottoscrizione relativo all'offerta in Borsa degli attuali diritti inoptati.

Contatti

Roberto Ruffier
CFO
Tel +39 02 34594900
investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi
Tel +39 02 34594904
Mob. +39 3316712570
emanuela.nastasi@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Mediacontech è il principale operatore italiano indipendente nei servizi per la produzione e gestione dei contenuti per il mercato dei media e delle imprese. Il Gruppo, con sede a Milano, fornisce soluzioni di contents creation & media management, proponendosi a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dei media e della comunicazione. Il Gruppo opera in Italia, Francia, Spagna, Svizzera e UK, ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti Sgr Spa.

Nel 2007 ha raggiunto i 112,3 €/mn di fatturato, di cui il 40% sui mercati esteri, con un headcount di oltre 600 dipendenti.