

COMUNICATO STAMPA

MEDIACONTECH APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2009:

RICAVI PER 62,6 €/MN (+0,2%)

EBITDA PARI A 8,1 €/MN (-16%)

CRESCE IL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL GRUPPO

Milano, 07 agosto 2009. Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech S.p.A., ha approvato oggi i dati al 30 giugno 2009.

Nel primo semestre dell'anno, caratterizzato dalla prosecuzione del trend negativo dello scenario macroeconomico, Mediacontech ha registrato un fatturato consolidato di 62,6 €/mn rispetto a 62,4 €/mn relativi a giugno 2008 (+0,2%). Nel periodo considerato, il Gruppo ha realizzato il 61% del fatturato all'estero rispetto al 42% del primo semestre 2008 proseguendo lo sviluppo internazionale delle proprie attività.

Il margine operativo lordo consolidato (**EBITDA**) è stato pari a 8,1 €/mn rispetto a 9,6 €/mn dell'analogo periodo 2008.

L'andamento del Gruppo ha beneficiato del consolidamento delle attività di Deltatre, acquisita nell'ultimo trimestre dell'anno precedente, e pertanto i dati economico – finanziari si riferiscono ad un perimetro non omogeneo rispetto al primo semestre 2008. Il confronto in termini omogenei evidenzia un fatturato di 62,6 €/mn rispetto ad un fatturato pro-forma di 79,5 €/mn, un Ebitda di 8,1 €/mn rispetto ad un Ebitda pro-forma di 15,7 €/mn.

Il Gruppo ha realizzato nel secondo **trimestre** un fatturato di 31,3 €/mn rispetto a 32,8 €/mn dello stesso periodo dello scorso anno e a 41,9 €/mn del dato pro-forma; l'Ebitda del trimestre è stato pari a 4,5 €/mn rispetto a 5,9 €/mn dell'analogo periodo del 2008.

I dati del Gruppo riflettono un andamento differenziato per le **due aree di business**: a fronte di un andamento positivo del settore Broadcast & Digital Media, il settore Advertising & Entertainment ha risentito della rilevante contrazione del mercato pubblicitario e della riduzione strutturale delle attività di comunicazione in Italia e Spagna.

L'area Broadcast & Digital Media (**B&DM**) ha evidenziato una sostanziale conferma dei livelli di attività per tutte le società controllate, rafforzando il posizionamento strategico del

Gruppo nel settore. Nel primo semestre 2009 l'area ha realizzato un fatturato di 33,8 €/mn (55% circa sul totale del Gruppo) rispetto a 32,9 €/mn del giugno pro-forma, rettificato per tenere conto delle attività di Deltatre.

L'area Advertising & Entertainment (**A&E**) ha invece evidenziato una rilevante contrazione delle attività e della redditività, risentendo della marcata debolezza del mercato pubblicitario e della flessione delle attività di comunicazione in Italia e Spagna, già emersa a fine 2008. Nel primo semestre 2009 tale area ha conseguito un fatturato di 27,0 €/mn, in decremento rispetto a 42,7 €/mn dello stesso periodo 2008.

Il risultato operativo (**EBIT**) è stato pari a 1,4 €/mn rispetto ai 2,6 €/mn al 30 giugno 2008.

Il **risultato ante imposte** è stato negativo per (0,6) €/mn rispetto a 0,6 €/mn al 30 giugno 2008. Il **risultato netto di Gruppo** registra una perdita di (2,9) €/mn rispetto a 0,8 €/mn dello stesso periodo dello scorso anno, dopo imposte per (0,7) €/mn e un risultato di competenza di terzi per 1,5 €/mn.

L'indebitamento finanziario netto consolidato a fine giugno (56,8 €/mn) evidenzia un andamento positivo rispetto al bilancio 2008 (66,4 €/mn) ed alla situazione pro-forma di dicembre 2008 (58,8 €/mn). La posizione finanziaria riflette il completamento dell'aumento di capitale, l'andamento favorevole del capitale investito e la distribuzione di dividendi agli azionisti di minoranza.

Gli **investimenti** al 30 giugno 2009 sono stati complessivamente pari a 3,7 €/mn rispetto a 7,3 €/mn al 30 giugno 2008, beneficiando del ciclo di investimenti strategici realizzato nei precedenti esercizi e della rifocalizzazione delle attività dell'area Advertising & Entertainment.

Seguono le tabelle relative allo stato patrimoniale ed al conto economico del Gruppo.

Contatti

Roberto Ruffier
CFO
Tel +39 02 34594900
investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi
Tel +39 02 34594904
Mob. +39 3316712570
emanuela.nastasi@mediacontech.com

Mediacontech

Mediacontech è il principale operatore italiano indipendente nei servizi per la produzione e gestione dei contenuti per i digital media ed i digital contents. Il Gruppo, con sedi in Italia, Francia, Spagna, Svizzera e Gran Bretagna, fornisce soluzioni di contents creation e media & asset management, proponendosi come partner tecnologico di riferimento per i mercati del broadcast e dei digital media (broadband, internet e mobile) e del settore allargato dei digital contents (advertising, entertainment e culture & life style). Il Gruppo è controllato dal fondo di private equity BS Investimenti Sgr Spa. Nel 2008 ha raggiunto i 121 €/mn di fatturato, di cui oltre il 50% sui mercati esteri con un headcount di oltre 750 dipendenti.

www.mediacontech.it – www.mediacontech.com

Gruppo Mediacontech: stato patrimoniale e conto economico

STATO PATRIMONIALE (dati in K/€)	giu 2009	dic 2008	giu 2008
Totale attivo corrente	46.689	52.539	54.519
Totale passivo corrente	(45.353)	(45.948)	(43.150)
Capitale circolante netto	1.336	6.591	11.369
Capitale Fisso	120.172	122.395	85.770
Fondi	(10.352)	(12.105)	(9.118)
Capitale investito netto	111.156	116.881	88.022
Posizione Finanziaria Netta	56.788	66.444	47.622
Patrimonio Netto di Gruppo	46.407	41.787	38.019
Quota terzi	7.961	8.650	2.381
Patrimonio Netto incl. quota terzi	54.368	50.437	40.400
Patrimonio Netto e Posizione finanziaria Netta	111.156	116.881	88.022

CONTO ECONOMICO (dati in K/€)	giu 2009	giu 2008	variaz. assoluta	variaz. %
Ricavi	62.561	62.407	154	0,2%
Costi per materiali e servizi esterni	(30.830)	(32.168)		
Costi per il personale	(23.627)	(20.595)		
Margine operativo lordo (EBITDA)	8.104	9.644	(1.540)	-16,0%
EBITDA %	13,0%	15,5%		
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(6.394)	(6.513)		
Oneri non ricorrenti, altri acc.ti e svalutazioni	(323)	(551)		
Risultato operativo (EBIT)	1.387	2.580	(1.193)	
EBIT %	2,2%	4,1%		
Oneri finanziari netti	(2.034)	(2.003)		
Risultato ante imposte (EBT)	(647)	577	(1.224)	
Imposte	(714)	285		
Risultato netto	(1.361)	862	(2.223)	
Risultato di competenza di terzi	(1.521)	(98)		
Risultato netto di gruppo	(2.882)	764	(3.646)	

In riferimento all'art.154 bis del TUF, commi 2, 3 e 5, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari ne attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.