

COMUNICATO STAMPA

MEDIACONTECH APPROVA I RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2009: RICAVI PER 91,5 €/MN (+7%) EBITDA PARI A 11,7 €/MN (+7,8%)

Milano, 12 novembre 2009. Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech S.p.A. ha approvato oggi i dati al 30 settembre 2009.

Nei primi nove mesi dell'anno, caratterizzati da alcuni primi segnali di miglioramento nell'ultimo trimestre, Mediacontech ha registrato un fatturato consolidato di 91,5 €/mn, rispetto a 85,5 €/mn del 30 settembre 2008 (+7,0%).

Il margine operativo lordo consolidato (**EBITDA**) è stato pari a 11,7 €/mn, rispetto a 10,8 €/mn dell'analogo periodo del 2008 (+7,8%).

L'andamento del Gruppo ha beneficiato del consolidamento delle attività di Deltatre. Il confronto in termini omogenei evidenzia un fatturato di 91,5 €/mn rispetto ad un fatturato pro-forma di 110,0 €/mn, un Ebitda di 11,7 €/mn rispetto ad un Ebitda pro-forma di 18,8 €/mn.

Per quanto riguarda l'andamento nel **terzo trimestre**, il Gruppo ha realizzato un fatturato di 28,9 €/mn rispetto a 23,1 €/mn dello stesso periodo dell'anno scorso e rispetto a 30,5 €/mn dei dati pro-forma. L'Ebitda del trimestre è stato pari a 3,6 €/mn rispetto a 1,2 €/mn dell'analogo periodo del 2008 e rispetto a 3,0 €/mn dei dati pro-forma, beneficiando della focalizzazione delle attività nei settori a maggiore valore aggiunto e del contenimento dei costi di struttura.

I dati del Gruppo sottolineano la positiva conferma del settore Broadcast & Digital Media, mentre il settore Advertising & Entertainment continua a risentire del contesto macroeconomico recessivo, pur in presenza di primi segnali di miglioramento nel trimestre.

L'area **Broadcast & Digital Media**, che rappresenta il 55% dei ricavi del Gruppo, ha evidenziato un andamento positivo, con un fatturato di 50,0 €/mn rispetto a 23,2 €/mn relativi all'analogo periodo del 2008 ed a 47,7 €/mn del settembre 2008 pro-forma. Nel trimestre tale area ha conseguito un fatturato di 16,1 €/mn rispetto a 7,4 €/mn

dell'analogo periodo del 2008 ed a 14,8 €/mn del dato pro-forma. Tale area ha beneficiato in particolare della crescita di Deltatre, che nel corso del trimestre ha inoltre finalizzato il contratto quadro pluriennale che prevede la continuità nella fornitura di servizi e soluzioni tecnologiche con una primaria federazione sportiva internazionale

L'area **Advertising & Entertainment** ha invece risentito della marcata debolezza del mercato pubblicitario e della riduzione strutturale delle attività di comunicazione in Italia e Spagna, conseguendo nei primi nove mesi del 2009 un fatturato di 39,0 €/mn, in decremento rispetto a 57,2 €/mn dell'analogo periodo del 2008. Nell'ultimo trimestre tale area ha registrato un fatturato di 12,0 €/mn rispetto a 14,5 €/mn del 2008.

Il fatturato delle altre attività è stato pari a 2,5 €/mn rispetto a 5,0 €/mn relativi ai primi nove mesi del 2008.

Il risultato operativo (**EBIT**) è stato pari a 1,6 €/mn rispetto a 0,2 €/mn al 30 settembre 2008, anche per effetto della riduzione strutturale del livello degli ammortamenti.

Il **risultato ante imposte** registra una perdita di (1,5) €/mn rispetto a (2,9) €/mn al 30 settembre 2008, in presenza di oneri finanziari sostanzialmente invariati.

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato a fine settembre è stato pari a 57,4 €/mn rispetto a 45,1 €/mn al 30 settembre 2008 ed a 66,4 €/mn al 31 dicembre 2008. La posizione finanziaria evidenzia un andamento positivo rispetto alla situazione pro-forma al 31 dicembre 2008, pari a 58,8 €/mn.

Gli **investimenti** al 30 settembre 2009 sono stati complessivamente pari a 6,6 €/mn (di cui 3,1 €/mn relativi a Deltatre) rispetto a 8,7 €/mn al 30 settembre 2008. Tale andamento beneficia del ciclo di investimenti strategici realizzato nei precedenti esercizi e della rifocalizzazione delle attività dell'area Advertising & Entertainment.

Seguono le tabelle relative allo stato patrimoniale ed al conto economico del Gruppo.

Gruppo Mediacontech: stato patrimoniale e conto economico

STATO PATRIMONIALE (dati in €/mn)	set 2009	dic 2008	set 2008
Totale attivo corrente	45,3	52,5	49,0
Totale passivo corrente	(43,3)	(45,9)	(40,9)
Capitale circolante netto	2,0	6,6	8,1
Capitale Fisso	119,9	122,4	84,4
Fondi	(10,4)	(12,1)	(9,8)
Capitale investito netto	111,5	116,9	82,7
Posizione Finanziaria Netta	57,4	66,4	45,1
Patrimonio Netto di Gruppo (*)	45,5	41,8	35,1
Quota terzi	8,6	8,7	2,6
Patrimonio Netto incl. quota terzi (*)	54,1	50,4	37,6
Patrimonio Netto e Posizione finanziaria Netta	111,5	116,9	82,7

(*) I dati trimestrali includono il risultato ante imposte.

CONTO ECONOMICO (dati in €/mn)	set 2009	set 2008	variaz. assoluta	variaz. %
Ricavi	91,5	85,5	6,0	7,0%
Costi per materiali e servizi esterni	(45,8)	(45,4)		
Costi per il personale	(34,0)	(29,2)		
Margine operativo lordo (EBITDA)	11,7	10,8	0,8	7,8%
EBITDA %	12,8%	12,7%		
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(9,6)	(9,7)		
Oneri non ricorrenti, altri acc.ti e svalutazioni	(0,5)	(0,9)		
Risultato operativo (EBIT)	1,6	0,2	1,3	
EBIT %	1,7%	0,3%		
Oneri finanziari netti	(3,1)	(3,1)		
Risultato ante imposte (EBT)	(1,5)	(2,9)	1,3	

In riferimento all'art.154 bis del TUF, commi 2, 3 e 5, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari ne attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti

Roberto Ruffier
CFO
Tel +39 02 34594900
investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi
Tel +39 02 34594904
Mob. +39 3316712570
emanuela.nastasi@mediacontech.com

Mediacontech

Mediacontech è il principale operatore italiano indipendente nei servizi per la produzione e gestione dei contenuti per i digital media ed i digital contents. Il Gruppo, con sedi in Italia, Francia, Spagna, Svizzera e Gran Bretagna, fornisce soluzioni di contents creation e media & asset management, proponendosi come partner tecnologico di riferimento per i mercati del broadcast e dei digital media (broadband, internet e mobile) e del settore allargato dei digital contents (advertising, entertainment e culture & life style). Il Gruppo è controllato dal fondo di private equity BS Investimenti Sgr Spa. Nel 2008 ha raggiunto i 121 €/mn di fatturato, di cui oltre il 50% sui mercati esteri con un headcount di oltre 750 dipendenti.
www.mediacontech.it – www.mediacontech.com