

## COMUNICATO STAMPA

### MEDIACONTECH: PRECONSUNTIVI 2008 E NUOVA STRUTTURA DEL GRUPPO

#### Approvati i dati preconsuntivi per l'esercizio 2008:

- **Ricavi in crescita per 121,2 €/mn (+7,9%)**
- **EBITDA a 15,9 €/mn (-9,7%)**
- **Risultato netto negativo per 6,5 €/mn**

**Milano, 13 marzo 2009.** Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech S.p.A., riunitosi nel pomeriggio di ieri, ha approvato i risultati preconsuntivi relativi all'esercizio 2008 e la nuova struttura del Gruppo.

Il Gruppo ha realizzato un fatturato di 121,2 €/mn, in crescita del 7,9%, un EBITDA pari a 15,9 €/mn rispetto ai 17,6 €/mn del 2007, in diminuzione del 9,7%.

Tali dati includono il consolidamento del Gruppo Deltatre per il solo ultimo trimestre dell'esercizio e non riflettono pienamente gli effetti dell'aumento di capitale finalizzato nel mese di marzo.

Il consolidato pro forma, che include Deltatre per tutto l'anno e considera la piena sottoscrizione dell'aumento di capitale, evidenzia un fatturato di 145,8 €/mn, un EBITDA di 23,8 €/mn, un indebitamento finanziario pari a (58,8) €/mn ed un patrimonio netto di 59,3 €/mn.

Il Gruppo nel contesto del deterioramento dello scenario macroeconomico del secondo semestre ha evidenziato un andamento sostanzialmente stabile per le aree Broadcast e Advertising, a fronte di un andamento negativo dell'area Business. In tale contesto nel corso dell'ultimo trimestre sono state avviate le razionalizzazioni delle attività Business in Italia e Spagna con la conseguente contabilizzazione dei relativi costi straordinari.

I dati preconsuntivi evidenziano un risultato operativo (EBIT Gestionale) pari a 2,1 €/mn rispetto ai 4,9 €/mn dello scorso anno, mentre l'EBIT è stato pari a (3,9) €/mn, dopo la contabilizzazione di costi di ristrutturazione e oneri non ricorrenti per circa 6,1 €/mn.

Il risultato netto è stato quindi pari a (6,5) €/mn contro i 0,8 €/mn del 2007; il risultato netto di Gruppo, dopo quota terzi, è stato pari a (7,6) €/mn, contro i 0,5 €/mn del 2007.

Al 31 dicembre 2008 gli investimenti sono stati complessivamente 11,9 €/mn, rispetto ai 16,4 €/mn dell'anno precedente.

La posizione finanziaria netta consolidata è pari a (66,4) €/mn rispetto ai (42,1) €/mn del 31 dicembre 2007, in conseguenza dell'acquisizione del Gruppo Deltatre e degli effetti, solo parzialmente recepiti al 31 dicembre 2008, dell'aumento di capitale.

Il Consiglio in data odierna ha inoltre approvato il riposizionamento del Gruppo in due nuove aree strategiche di sviluppo: Broadcast & Digital Media, e Advertising & Entertainment.

### **Contatti**

Roberto Ruffier  
CFO  
Tel +39 02 34594900  
[investor@mediacontech.com](mailto:investor@mediacontech.com)

Emanuela Nastasi  
Tel +39 02 34594904  
Mob. +39 3316712570  
[emanuela.nastasi@mediacontech.com](mailto:emanuela.nastasi@mediacontech.com)

### **Chi è Mediacontech**

Mediacontech è il principale operatore italiano indipendente nei servizi per la produzione e gestione dei contenuti per il mercato dei media e delle imprese. Il Gruppo, con sede a Milano, fornisce soluzioni di contents creation & media management, proponendosi a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dei media e della comunicazione. Il Gruppo opera in Italia, Francia, Spagna, Svizzera e UK, ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti Sgr Spa.