

COMUNICATO STAMPA

MEDIACONTECH: APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO 2008

**Il Gruppo chiude il 2008 con ricavi in crescita per 121,1 €/mn (+7,8%)
ed EBITDA a 15,8 €/mn (-10,2%)**

**Mediacontech ha sviluppato un posizionamento importante
nel mondo di internet e dei digital media**

Milano, 25 marzo 2009. Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech Spa, riunitosi oggi a Milano, ha approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2008.

In uno scenario economico caratterizzato da un profondo deterioramento, Mediacontech ha realizzato significativi cambiamenti strutturali ed ha sviluppato un posizionamento rilevante nel mondo di internet e dei digital media. Con l'acquisizione di Deltatre, il Gruppo ha attuato un importante sviluppo strategico, espandendo le attività di contents creation & media management a livello internazionale.

Il Gruppo ha registrato **ricavi** in crescita per 121,1 €/mn (+7,8%), un **EBITDA** pari a 15,8 €/mn rispetto ai 17,6 €/mn del 2007 (-10,2%) e un **risultato netto** pari a (6,8) €/mn rispetto a 0,8 €/mn dello scorso esercizio.

I dati includono il consolidamento di Deltatre per l'ultimo trimestre e non comprendono pienamente gli effetti dell'aumento di capitale, chiuso il 18 marzo 2009.

Il consolidato **pro forma**, che considera la dimensione fisiologica del Gruppo e la sottoscrizione dell'aumento di capitale, evidenzia un fatturato di 145,6 €/mn, un EBITDA di 23,7 €/mn, un indebitamento finanziario pari a (58,8) €/mn ed un patrimonio netto di 58,1 €/mn.

Tale fatturato risulta realizzato per oltre il 55% sui mercati esteri, rispetto al 40% del 2007, a testimonianza del maggior grado di internazionalizzazione del Gruppo.

Al 31 dicembre 2008 i **ricavi** del Gruppo sono stati pari a 121,1 €/mn rispetto a 112,3 €/mn dello scorso esercizio (+7,8%).

Il margine operativo lordo (**EBITDA**) è stato pari a 15,8 €/mn rispetto a 17,6 €/mn del 2007.

Il quarto trimestre ha registrato ricavi per 35,7 €/mn (di cui 9,4 €/mn relativi a Deltatre) rispetto a 29,6 €/mn del quarto trimestre del 2007 ed un EBITDA pari a 5,0 €/mn rispetto a 6,3 €/mn dell'analogo periodo 2007.

La flessione della redditività lorda si è riflessa sul **risultato operativo gestionale**, pari a 1,9 €/mn rispetto a 4,8 €/mn nel 2007.

Il quarto trimestre ha evidenziato un **Ebit gestionale** di 0,7 €/mn rispetto a 2,4 €/mn del corrispondente periodo dell'esercizio 2007.

Il risultato operativo (**EBIT**) risulta negativo per (4,4) €/mn rispetto a 4,3 €/mn nel 2007 a causa di accantonamenti e oneri straordinari per 6,2 €/mn legati principalmente alla ristrutturazione delle strutture operative avviata nell'ultimo trimestre d'esercizio.

Il **risultato netto di Gruppo** registra una perdita di 7,8 €/mn rispetto a +0,5 €/mn del 2007.

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato è pari a 66,4 €/mn rispetto a 42,1 €/mn dello scorso esercizio. Sulla variazione hanno inciso elementi non ricorrenti quali gli esborsi legati all'acquisizione e gli effetti dell'aumento di capitale, solo parzialmente recepiti al 31 dicembre 2008.

Al 31 dicembre 2008 sono stati sostenuti **investimenti** per 11,9 €/mn (16,4 €/mn nel 2007) di cui 3,1 €/mn relativi all'alta definizione ed all'implementazione di piattaforme digitali innovative. Gli investimenti straordinari avviati nel corso del 2007 sono stati completati nel primo semestre 2008.

Per quanto riguarda l'andamento delle singole aree di business si segnala che:

- l'area **Broadcast** (20% del fatturato di Gruppo) ha registrato un fatturato pari a 24,4 €/mn rispetto ai 23,4 €/mn relativi al 2007 (+4,4%), beneficiando dell'incremento delle attività in ambito internazionale;

- l'area **Advertising** (28% del fatturato di Gruppo) ha registrato un fatturato pari a 34,1 €/mn con un andamento differenziato nei mercati di riferimento ma nel complesso in linea con il 2007;

- l'area **Business** (44% del fatturato di Gruppo) ha registrato un fatturato complessivo pari a 53,4 €/mn in riduzione del 2,3% rispetto a 54,7 €/mn del 2007. Nel corso del terzo trimestre dell'esercizio l'area, particolarmente sensibile al ciclo economico, ha evidenziato un calo dell'attività a fronte del quale sono stati avviati importanti processi di ristrutturazione. Le misure, concentrate in Italia e Spagna, hanno previsto l'attivazione di piani di riduzione del personale e la rifocalizzazione delle attività su aree di business differenti.

Con l'obiettivo di ridefinire nuove aree di sviluppo strategico il Gruppo ha riorganizzato, a partire dal 2009, la struttura in due settori di business: **Broadcast & Digital Media** che comprende Deltatre ed è dedicata alle attività di media & asset management; **Advertising & Entertainment** dedicata alle attività di contents creation ed al mercato allargato dei digital contents.

Attraverso le due aree, il Gruppo si propone di ampliare l'offerta del settore broadcast con i servizi di Deltatre e di estendere l'offerta di soluzioni di contents creation al mercato dell'entertainment e del culture & life style. In questa prospettiva il Gruppo si propone come partner tecnologico di riferimento per il mercato allargato dei digital media.

Contatti

Roberto Ruffier

CFO

Tel +39 02 34594900

investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi

Tel +39 02 34594904

emanuela.nastasi@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Mediacontech è il principale operatore italiano indipendente nei servizi per la produzione e gestione dei contenuti per il mercato dei digital media e dei digital contents. Il Gruppo, con sede a Milano e presente in Francia, Spagna, Svizzera e Gran Bretagna, fornisce soluzioni di contents creation e media & asset management, proponendosi come partner tecnologico di riferimento per i mercati del broadcast, e dei digital media e per i mercati dell'advertising, entertainment e culture & lifestyle. Il Gruppo è controllato dal fondo di Private Equity BS.

Gruppo Mediacontech

| SITUAZIONE PATRIMONIALE (dati in K/€) | dic 2008 | dic 2007 |
|---|--------------------|--------------------|
| Totale attivo corrente | 55.864 | 50.826 |
| Totale passivo corrente | (45.948) | (40.392) |
| Capitale circolante netto | 9.916 | 10.434 |
| Capitale Fisso | 119.070 | 81.950 |
| Fondi | (12.105) | (10.695) |
| Capitale investito netto | 116.881 | 81.689 |
| Posizione Finanziaria Netta | 66.444 | 42.109 |
| Patrimonio Netto di Gruppo | 41.787 | 37.294 |
| Quota terzi | 8.650 | 2.286 |
| Patrimonio Netto incl. quota terzi | 50.437 | 39.580 |
| Patrimonio Netto e Posizione finanziaria Netta | 116.881 | 81.689 |

| CONTO ECONOMICO (dati in K/€) | dic 2008 | dic 2007 |
|---|--------------------|--------------------|
| Ricavi | 121.126 | 112.327 |
| Costi per materiali e servizi esterni | (63.617) | (57.499) |
| Costi per il personale | (41.678) | (37.206) |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 15.831 | 17.622 |
| EBITDA % | 13,1% | 15,7% |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | (13.954) | (12.136) |
| Altri accantonamenti | - | (673) |
| Risultato operativo gestionale (EBIT) | 1.877 | 4.813 |
| EBIT Gestionale % | 1,5% | 4,3% |
| Oneri straord./non ricorr. e ristrutturazione | (6.239) | (553) |
| Risultato operativo (EBIT) | (4.362) | 4.260 |
| EBIT % | (3,6%) | 3,8% |
| Oneri finanziari netti | (5.046) | (3.502) |
| Risultato ante imposte (EBT) | (9.408) | 758 |
| Imposte | 2.559 | 43 |
| Risultato netto | (6.849) | 801 |
| Risultato di competenza di terzi | (977) | (305) |
| Risultato netto di gruppo | (7.825) | 496 |

| CONTO ECONOMICO (dati in K/€) | Proforma 2008 | dic 2008 |
|---|-------------------------|--------------------|
| Ricavi | 145.633 | 121.126 |
| Costi per materiali e servizi esterni | (73.461) | (63.617) |
| Costi per il personale | (48.466) | (41.678) |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 23.706 | 15.831 |
| EBITDA % | 16,3% | 13,1% |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | (14.772) | (13.954) |
| Altri accantonamenti | - | - |
| Risultato operativo gestionale (EBIT) | 8.934 | 1.877 |
| EBIT Gestionale % | 6,1% | 1,5% |
| Oneri straord./non ricorr. e ristrutturazione | (6.362) | (6.239) |
| Risultato operativo (EBIT) | 2.572 | (4.362) |
| EBIT % | 1,8% | (3,6%) |
| Oneri finanziari netti | (5.721) | (5.046) |
| Risultato ante imposte (EBT) | (3.149) | (9.408) |
| Imposte | 279 | 2.559 |
| Risultato netto | (2.870) | (6.849) |
| Risultato di competenza di terzi | (2.796) | (977) |
| Risultato netto di gruppo | (5.665) | (7.825) |

Mediacontech S.p.A

| SITUAZIONE PATRIMONIALE (dati in K/€) | dic 2008 | dic 2007 |
|---|--------------------|--------------------|
| Totale attivo corrente | 13.446 | 4.481 |
| Totale passivo corrente | (6.030) | (6.051) |
| Capitale circolante netto | 7.416 | (1.570) |
| Capitale Fisso | 70.339 | 45.050 |
| Fondi | (1.424) | (3.005) |
| Capitale investito netto | 76.331 | 40.475 |
| Posizione Finanziaria Netta | 36.503 | 3.610 |
| Patrimonio Netto di Gruppo | 39.828 | 36.865 |
| Patrimonio Netto e Posizione finanziaria | 76.331 | 40.475 |

| SITUAZIONE ECONOMICA (dati in K/€) | dic 2008 | dic 2007 |
|---|--------------------|--------------------|
| Ricavi | 5.332 | 5.173 |
| Costi per materiali e servizi esterni | (3.007) | (3.227) |
| Costi per il personale | (3.228) | (3.395) |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | (903) | (1.449) |
| EBITDA % | (16,9%) | (28,0%) |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | (6.628) | (632) |
| Altri accantonamenti | - | (150) |
| Risultato operativo gestionale (EBIT) | (7.531) | (2.230) |
| EBIT Gestionale % | (141,2%) | (43,1%) |
| Oneri straord./non ricorr. e ristrutturazione | (2.658) | (277) |
| Risultato operativo (EBIT) | (10.189) | (2.507) |
| EBIT % | (191,1%) | (48,5%) |
| Oneri finanziari netti | (1.333) | (674) |
| Risultato ante imposte (EBT) | (11.522) | (3.181) |
| Imposte | 2.120 | 872 |
| Risultato netto | (9.402) | (2.310) |