

**COMUNICATO STAMPA**  
**MEDIACONTECH APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2009:**  
**RICAVI PER 31,3 €/MN (+5,6%)**  
**EBITDA PARI A 3,6 €/MN (-1,6%)**  
**EBIT IN LINEA COL PRIMO TRIMESTRE 2008**

**Milano, 13 maggio 2009.** Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech S.p.A., ha approvato oggi i dati al 31 marzo 2009.

Nel primo trimestre 2009, caratterizzato dall'evoluzione negativa dello scenario macroeconomico, il Gruppo Mediacontech ha registrato un fatturato consolidato di 31,3 €/mn con un EBITDA pari a 3,6 €/mn.

I **ricavi** sono stati pari a 31,3 €/mn rispetto a 29,6 €/mn registrati a marzo 2008 con un incremento di circa 1,7 €/mn (+5,6%).

Il margine operativo lordo consolidato (**EBITDA**) è stato pari a 3,6 €/mn, sostanzialmente in linea rispetto ai 3,7 €/mn dell'analogo periodo 2008, beneficiando del consolidamento delle attività di Deltatre, recentemente acquisite. Il confronto in termini omogenei evidenzia un fatturato di 31,3 €/mn rispetto ad un fatturato pro-forma di 37,6 €/mn, un Ebitda di 3,6 €/mn rispetto ad un Ebitda pro-forma di 6,3 €/mn del primo trimestre 2008.

Tali dati riflettono la riduzione strutturale delle attività di comunicazione in Italia e Spagna e la debolezza del mercato pubblicitario, a fronte di una positiva conferma del settore Broadcast & Digital Media.

Per quanto concerne l'andamento delle due nuove aree, operative dal 1 gennaio 2009, si riporta quanto segue.

L'**area Broadcast & Digital Media (B&DM)** ha realizzato un fatturato di 16,4 €/mn rispetto a 8,2 €/mn relativi all'analogo periodo del 2008, con un incremento riconducibile al consolidamento delle attività di Deltatre.

Tale area, nonostante il contesto di riferimento, ha evidenziato un andamento positivo, per effetto del posizionamento strategico e dell'offerta di servizi tecnologici innovativi.

L'**area Advertising & Entertainment (A&E)**, ha conseguito un fatturato di 14,1 €/mn, in decremento rispetto al fatturato dell'analogo periodo 2008, pari a 18,6 €/mn.

Tale area, caratterizzata da una presenza importante sul mercato francese e italiano, ha risentito della debolezza del mercato pubblicitario, che si è riflessa in una contrazione delle attività e della redditività del settore.

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a 0,7 €/mn rispetto ai 0,6 €/mn al 31 marzo 2008.

Il **risultato ante imposte** registra una perdita di -0,6 €/mn, rispetto a -0,3 €/mn dell'analogo periodo del 2008, risentendo della crescita degli oneri finanziari.

Gli **investimenti** al 31 marzo 2009 sono stati complessivamente pari a 1,6 €/mn rispetto a 3,3 €/mn al 31 marzo 2008, beneficiando della focalizzazione a seguito del completamento del ciclo di investimenti straordinari realizzato nei precedenti esercizi.

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato è stato pari a 55,3 €/mn rispetto a 45,0 €/mn al 31 marzo 2008 ed a 66,4 €/mn di dicembre 2008. In termini omogenei (situazione pro-forma di dicembre 2008 pari a 58,8 €/mn) la posizione finanziaria evidenzia un miglioramento di circa 3,5 €/mn, che riflette il completamento dell'aumento di capitale e l'andamento favorevole del capitale investito nel corso del trimestre.

Nel mese di marzo si è concluso l'aumento di capitale avviato a fine 2008 con l'integrale sottoscrizione delle 9.282.000 azioni ordinarie di nuova emissione, per un controvalore complessivo di circa 20 €/mn. I proventi dell'aumento di capitale sono stati utilizzati per il rimborso del finanziamento "bridge to equity" stipulato per pari importo.

Seguono le tabelle relative allo stato patrimoniale ed al conto economico del Gruppo.

#### **Contatti**

Roberto Ruffier  
CFO  
Tel +39 02 34594900  
[investor@mediacontech.com](mailto:investor@mediacontech.com)

Emanuela Nastasi  
Tel +39 02 34594904  
Mob. +39 3316712570  
[emanuela.nastasi@mediacontech.com](mailto:emanuela.nastasi@mediacontech.com)

#### **Mediacontech**

Mediacontech è il principale operatore italiano indipendente nei servizi per la produzione e gestione dei contenuti per i digital media ed i digital contents. Il Gruppo, con sedi in Italia, Francia, Spagna, Svizzera e Gran Bretagna, fornisce soluzioni di contents creation e media & asset management, proponendosi come partner tecnologico di riferimento per i mercati del broadcast e dei digital media (broadband, internet e mobile) e del settore allargato dei digital contents (advertising, entertainment e culture & life style). Il Gruppo è controllato dal fondo di private equity BS Investimenti Sgr Spa. Nel 2008 ha raggiunto i 121 €/mn di fatturato, di cui oltre il 50% sui mercati esteri con un headcount di oltre 750 dipendenti.

[www.mediacontech.it](http://www.mediacontech.it) – [www.mediacontech.com](http://www.mediacontech.com)

<b>CONTO ECONOMICO</b> (dati in €/mn)	<b>mar</b> 2009	<b>mar</b> 2008	<b>variaz.</b> assoluta	<b>variaz.</b> %
Ricavi	31,3	29,6	1,7	5,6%
Costi per materiali e servizi esterni	(15,7)	(15,5)		
Costi per il personale	(11,9)	(10,5)		
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>(0,1)</b>	-1,6%
EBITDA %	11,6%	12,5%		
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(3,1)	(3,0)		
Oneri non ricorrenti, altri acc.ti e svalutazioni	0,2	(0,1)		
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	
EBIT %	2,2%	2,0%		
Oneri finanziari netti	(1,3)	(0,9)		
<b>Risultato ante imposte (EBT)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(0,3)</b>	

<b>STATO PATRIMONIALE</b> (dati in €/mn)	<b>mar</b> 2009	<b>dic</b> 2008	<b>mar</b> 2008
Totale attivo corrente	46,7	52,5	51,9
Totale passivo corrente	(43,9)	(45,9)	(41,3)
Capitale circolante netto	2,8	6,6	10,6
Capitale Fisso	120,5	122,4	84,8
Fondi	(11,5)	(12,1)	(11,1)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>111,8</b>	<b>116,9</b>	<b>84,2</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>55,3</b>	<b>66,4</b>	<b>45,0</b>
Patrimonio Netto di Gruppo (*)	47,3	41,8	36,7
Quota terzi	9,2	8,7	2,5
<b>Patrimonio Netto incl. quota terzi (*)</b>	<b>56,5</b>	<b>50,4</b>	<b>39,3</b>
<b>Patrimonio Netto e Posizione finanziaria Netta</b>	<b>111,8</b>	<b>116,9</b>	<b>84,2</b>

(\*) I dati trimestrali includono il risultato ante imposte.