

## COMUNICATO STAMPA

**RISULTATO ECONOMICO POSITIVO PER MEDIACONTECH**  
**RICAVI IN CRESCITA PER 72,5 €/MN (+16%)**  
**EBITDA A 15,7 €/MN**  
**RISULTATO NETTO DI GRUPPO PARI A 3 €/MN**

**IL GRUPPO CONFERMA LA PRESENZA NEI PRINCIPALI**  
**EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI**

**Milano, 6 agosto 2010.** Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech S.p.A., ha approvato oggi i dati al 30 giugno 2010.

Nel periodo di riferimento Mediacontech ha confermato i positivi sviluppi delle attività con un'importante crescita del fatturato e dei margini che hanno consentito il ritorno a un risultato economico positivo.

Nel primo semestre dell'anno i **ricavi** sono stati pari a 72,5 €/mn rispetto a 62,6 €/mn registrati al 30 giugno 2009 (+16%). Nel periodo considerato Mediacontech ha realizzato il 64% del fatturato all'estero rispetto al 61% del semestre 2009 proseguendo lo sviluppo internazionale del Gruppo.

Il **marginale operativo lordo** è stato pari a 15,7 €/mn rispetto a 8,1 €/mn relativi al primo semestre dell'anno scorso e a 17,6 €/mn dell'intero esercizio 2009. In termini percentuali sul fatturato, l'Ebitda ha raggiunto circa il 22% rispetto al 13% dello stesso periodo dello scorso anno.

L'andamento del Gruppo ha, infatti, beneficiato della crescita del settore dei digital media per lo sport, del miglioramento generalizzato dei livelli di attività e delle componenti cicliche positive legate a importanti eventi sportivi internazionali.

Il secondo trimestre del 2010 ha realizzato una crescita del fatturato a 38,1 €/mn rispetto a 31,3 €/mn del 30 giugno 2009, e un Ebitda di 9,4 €/mn rispetto a 4,5 €/mn del 30 giugno 2009.

L'**area Broadcast & Digital Media**, che rappresenta il 62% del fatturato del Gruppo, ha realizzato ricavi per 44,7 €/mn rispetto a 33,8 €/mn relativi all'analogo periodo del 2009 (+32%), e un Ebitda di 12,4 €/mn rispetto a 7,4 €/mn relativi al giugno 2009.

Le attività del settore, proseguendo la positiva performance del 2009, hanno beneficiato del posizionamento in settori innovativi e della presenza continuativa del Gruppo nei più importanti eventi sportivi internazionali, quali i XXI Giochi Olimpici Invernali di Vancouver e i Mondiali di Calcio in Sudafrica.

L'area **Advertising & Entertainment** ha conseguito un fatturato di 26,4 €/mn rispetto a 27 €/mn dell'analogo periodo del 2009, e un Ebitda pari a 3,3 €/mn in sensibile miglioramento rispetto a 0,8 €/mn del primo semestre del 2009.

L'area ha confermato il trend di miglioramento già evidenziato nel primo trimestre, beneficiando degli effetti positivi delle razionalizzazioni effettuate nel 2009 e del graduale miglioramento del mercato con una ripresa dei livelli di attività.

Il risultato operativo (**EBIT**) è stato pari a 8,6 €/mn rispetto ai 1,4 €/mn al 30 giugno 2009.

E' tornato positivo il **risultato ante imposte** per 7,2 €/mn, a fronte della perdita di 0,6 €/mn dell'analogo periodo dello scorso anno e rispetto a 0,6 €/mn del 30 giugno 2008.

Il **risultato netto** ha registrato quindi un utile per 6,1 €/mn a fronte della perdita di 1,4 €/mn del semestre dello scorso anno e rispetto a 0,8 €/mn registrati nel giugno 2008. Il **risultato netto di Gruppo** è pari a 3 €/mn rispetto a (2,9) dello stesso periodo dello scorso anno.

Gli **investimenti** al 30 giugno 2010 sono stati complessivamente pari a 5,5 €/mn, di cui 0,6 €/mn non ricorrenti, rispetto a 3,7 €/mn al 30 giugno 2009.

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato a fine giugno risulta pari a 58,3 €/mn rispetto a 56,8 €/mn del giugno 2009 e a 54,8 €/mn di dicembre 2009.

Tra gli eventi successivi alla chiusura del primo semestre si segnala la stipulazione di un accordo con il socio di maggioranza della società, che prevede il supporto finanziario, da parte di quest'ultimo, attraverso un contratto di finanziamento fino a un ammontare massimo di 2,2 €/mn. L'operazione è stata finalizzata nel contesto del protrarsi delle tempistiche di realizzazione dei finanziamenti a medio/lungo termine pianificati. In merito all'operazione viene inviata separata nota stampa contestualmente al presente comunicato.

Seguono le tabelle relative allo stato patrimoniale ed al conto economico del Gruppo.

<b>STATO PATRIMONIALE</b> (dati in K/€)	<b>giu</b> 2010	<b>dic</b> 2009	<b>giu</b> 2009
Attivo circolante	51.338	47.445	46.689
Passivo circolante	(43.984)	(43.593)	(42.310)
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>7.354</b>	<b>3.852</b>	<b>4.379</b>
Altre passività correnti	-	(1.290)	-
Capitale Fisso ed altre attività non correnti	116.713	117.496	120.172
Fondi ed altre passività non correnti	(15.122)	(15.818)	(13.395)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>108.945</b>	<b>104.240</b>	<b>111.156</b>
Posizione Finanziaria Netta	58.287	54.796	56.788
Patrimonio Netto di Gruppo	42.063	39.806	46.407
Quota terzi	8.594	9.638	7.961
<b>Patrimonio Netto incl. quota terzi</b>	<b>50.657</b>	<b>49.444</b>	<b>54.368</b>
<b>Patrimonio Netto e Posizione finanziaria Netta</b>	<b>108.945</b>	<b>104.240</b>	<b>111.156</b>

<b>CONTO ECONOMICO</b> (dati in K/€)	<b>giu</b> 2010	<b>giu</b> 2009	<b>variaz.</b> assoluta	<b>variaz.</b> %
Ricavi	72.520	62.561	9.959	15,9%
Costi per materiali e servizi esterni	(32.332)	(30.830)		
Costi per il personale	(24.504)	(23.627)		
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>15.684</b>	<b>8.104</b>	<b>7.580</b>	93,5%
EBITDA %	21,6%	13,0%		
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(6.248)	(6.394)		
Oneri non ricorrenti, altri acc.ti e svalutazioni	(913)	(323)		
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>8.523</b>	<b>1.387</b>	<b>7.136</b>	
EBIT %	11,8%	2,2%		
Oneri finanziari netti	(1.394)	(2.034)		
<b>Risultato ante imposte (EBT)</b>	<b>7.129</b>	<b>(647)</b>	<b>7.776</b>	
Imposte	(1.197)	(714)		
<b>Risultato netto</b>	<b>5.932</b>	<b>(1.361)</b>	<b>7.293</b>	
Risultato di competenza di terzi	(2.909)	(1.521)		
<b>Risultato netto di gruppo</b>	<b>3.023</b>	<b>(2.882)</b>	<b>5.905</b>	

#### Contatti

Roberto Ruffier  
**CFO**  
 Tel +39 02 34594900  
[investor@mediacontech.com](mailto:investor@mediacontech.com)

Emanuela Nastasi  
 Tel +39 02 34594904  
 Mob. +39 3316712570  
[emanuela.nastasi@mediacontech.com](mailto:emanuela.nastasi@mediacontech.com)

#### Chi è Mediacontech

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media. Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera e Belgio, ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti Sgr Spa, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2009 ha realizzato un fatturato di circa 125 milioni di euro, di cui oltre il 60% sui mercati esteri, con un headcount di circa 740 dipendenti.  
[www.mediacontech.it](http://www.mediacontech.it)