

NOTA STAMPA

MEDIACONTECH CEDE LA PARTECIPAZIONE IN PROMOCONVENTION

Milano, 28 giugno 2010. In data odierna Mediacontech S.p.A. ha ceduto l'intera partecipazione, pari al 70% del capitale sociale, detenuta in Promoconvention S.r.l., società attiva nel settore degli eventi per la comunicazione aziendale, per complessivi 240.000 €, interamente corrisposti all'atto della cessione stessa.

L'operazione si inserisce nel contesto dell'evoluzione del posizionamento strategico del Gruppo Mediacontech e della cessione delle attività non core.

Contatti

Roberto Ruffier
CFO
Tel +39 02 34594900
investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi
Tel +39 02 34594904
emanuela.nastasi@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media.

Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera e Belgio, ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti Sgr Spa, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2009 ha realizzato un fatturato di circa 125 milioni di euro, di cui oltre il 60% sui mercati esteri, con un headcount di circa 740 dipendenti.

www.mediacontech.it