

COMUNICATO STAMPA

MEDIACONTECH: L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2009 E NOMINA IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

ANDREA FRECCHIAMI ED ENZO BADALOTTI CONFERMATI RISPETTIVAMENTE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO

....

Milano, 28 aprile 2010. L'Assemblea degli Azionisti di Mediacontech S.p.A., riunitasi oggi a Milano, ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2009 in linea con quanto deliberato dal Consiglio di Amministrazione lo scorso 24 marzo.

Il Gruppo ha chiuso il 2009 registrando **ricavi** per 124,1 €/mn, in crescita (+2,5%) rispetto a 121,1 €/mn del 2008, un **EBITDA** pari a 17,6 €/mn rispetto a 15,8 €/mn dello scorso esercizio. L'**Ebit gestionale** ha raggiunto i 4,6 €/mn, in netto miglioramento rispetto a 1,9 €/mn dell'anno precedente. Dopo costi di ristrutturazione ed oneri non ricorrenti per 5,0 €/mn, l'**Ebit** è stato pari a (0,4) €/mn rispetto a (4,4) €/mn del 2008.

Il **risultato ante imposte** è stato pari a (4,7) €/mn a fronte di (9,4) €/mn del 2008, beneficiando del miglioramento dell'andamento gestionale del Gruppo.

Il **risultato netto** quindi è stato pari a (6,1) €/mn rispetto a (6,8) €/mn del 2008; il **risultato netto di Gruppo**, dopo quota terzi, è pari a (9,3) €/mn, contro i (7,8) €/mn dell'esercizio precedente.

A partire dall'esercizio 2009 Mediacontech ha organizzato le proprie attività nelle seguenti aree di business:

- l'area **Broadcast & Digital Media**, che ha come core business la fornitura di soluzioni e servizi per lo sport e rappresenta il 56% del fatturato complessivo, ha registrato ricavi per 69,1 €/mn rispetto a 41,9 €/mn del 2008, a conferma della qualità dei servizi e della competitività a livello internazionale. Il confronto in termini omogenei, che include Deltatre per l'intero esercizio 2008, evidenzia una crescita del fatturato(+4,1%) anche rispetto al dato pro forma, pari a 66,4 €/mn;
- l'area **Advertising** (41% del fatturato di Gruppo), opera principalmente con la società francese Mikros Image nella creazione di contenuti per i settori della pubblicità e della computer animation. Tale area, caratterizzata da un'elevata sensibilità all'andamento del ciclo economico, ha risentito dello scenario recessivo complessivo e della razionalizzazione delle attività non core avviata a fine 2008. Il fatturato è stato pari a 51,6 €/mn rispetto a 71,9 €/mn dell'anno precedente con una flessione che rispetto al 2008, si è estesa in vari Paesi.

L'Assemblea, in parte ordinaria, ha nominato per il triennio 2010-2012 il nuovo Consiglio di Amministrazione, composto da sette membri: Andrea Frecchiami, Enzo Badalotti, Paolo Baretta, Piero Gandini, Giancarlo Rocchietti, Severino Salvemini e Lidia Carbonetti ed ha stabilito in euro 670.000 lordi il compenso complessivo per il Consiglio valevole per ciascun anno di durata della carica.

Il Consiglio, che si è tenuto a seguito dell'Assemblea, ha poi nominato Andrea Frecchiami Presidente ed Enzo Badalotti Amministratore Delegato della società. In tale sede è stata altresì deliberata la nuova composizione dei comitati di controllo interno e la remunerazione e gli emolumenti degli amministratori.

Sempre in parte ordinaria, l'Assemblea ha nominato anche i membri del Collegio Sindacale: Claudio Saracco è stato nominato Presidente, Luciano Ciocca e Maurizio Scaglione sono stati eletti Sindaci Effettivi, mentre Fiorella Varvello e Anna Maria Mantovani sono state nominate Sindaci Supplenti.

L'Assemblea, sempre in parte ordinaria, ha approvato un piano di incentivazione azionaria a favore del nominando Amministratore Delegato, revocando gli analoghi piani di incentivazione già in essere, in linea con quanto proposto dal Consiglio di Amministrazione con delibera dello scorso 11 marzo; conseguentemente l'Assemblea, in parte straordinaria, ha deliberato un aumento del capitale sociale, al servizio del nuovo piano, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, 5° comma, cod. civ., per massimi Euro 649.740, con emissione, anche in più tranches, di massime n. 1.299.480,00 nuove azioni ordinarie del valore nominale di € 0,50 ciascuna ed ha revocato le precedenti delibere di aumento al servizio dei piani revocati.

Contatti

Roberto Ruffier
CFO
Tel +39 02 34594900
investor@mediacontech.com

Emanuela Nastasi
Tel +39 02 34594904
emanuela.nastasi@mediacontech.com

Chi è Mediacontech

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media.

Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera e Belgio, ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti Sgr Spa, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2009 ha realizzato un fatturato di circa 125 milioni di euro, di cui oltre il 60% sui mercati esteri, con un headcount di circa 740 dipendenti.