

## COMUNICATO STAMPA

### **MEDIACONTECH: APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO 2009**

**Il Gruppo chiude l'esercizio con ricavi in crescita per 124,1 €/mn (+2,5%)  
ed EBITDA a 17,6 €/mn (+11,4%)**

### **Mediacontech: soluzioni e servizi nei Digital Media per lo sport**

**Milano, 24 marzo 2010.** Il Consiglio di Amministrazione di Mediacontech Spa, riunitosi oggi a Milano, ha approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio 2009.

In uno scenario macroeconomico recessivo, Mediacontech ha proseguito il progetto di sviluppo internazionale con importanti cambiamenti del perimetro di attività. L'acquisizione del Gruppo Deltatre, perfezionata nell'ultimo trimestre del 2008, e la creazione dell'area Broadcast & Digital Media evidenziano il cambiamento strutturale del posizionamento del Gruppo con le attività core dedicate all'offerta di soluzioni e servizi nei digital media per il settore dello sport.

Il Gruppo ha chiuso il 2009 registrando **ricavi** in crescita per 124,1 €/mn (+2,5%) rispetto a 121,1 €/mn del 2008, un **EBITDA** pari a 17,6 €/mn rispetto a 15,8 €/mn dello scorso esercizio. Il primo trimestre del 2009 ha rappresentato il momento di maggior flessione del mercato con livelli di attività inferiori a quelli del 2008. A questo è seguito una fase di stabilizzazione: il secondo semestre è stato invece caratterizzato da alcuni primi segnali di ripresa. Nel quarto trimestre, infatti, il Gruppo ha evidenziato un andamento positivo, frutto del miglioramento del contesto economico generale e delle razionalizzazioni realizzate nell'esercizio.

Al 31 dicembre 2009 i **ricavi** del Gruppo sono stati pari a 124,1 €/mn rispetto a 121,1 €/mn dello scorso esercizio (+2,5%). Tale fatturato risulta realizzato per il 62% sui mercati esteri, rispetto al 55% del 2008, a testimonianza del maggior grado di internazionalizzazione del Gruppo.

Il margine operativo lordo (**EBITDA**) è stato pari a 17,6 €/mn rispetto a 15,8 €/mn del 2008.

Il quarto trimestre ha registrato ricavi per 32,7 €/mn rispetto a 35,7 €/mn del quarto trimestre del 2008 ed un EBITDA pari a 5,9 €/mn (18,2% del fatturato) rispetto a 5,0 €/mn dell'analogo periodo 2008 (14% del fatturato).

L'**Ebit gestionale** è stato pari a 4,6 €/mn, in netto miglioramento rispetto a 1,9 €/mn dell'anno precedente.

Dopo costi di ristrutturazione ed oneri non ricorrenti per 5,0 €/mn, l'**Ebit** è stato pari a (0,4) €/mn rispetto a (4,4) €/mn del 2008. Tali valori recepiscono, rispetto ai precedenti dati preconsuntivi, maggiori svalutazioni per impairment (0,3) €/mn, relative alle altre attività non strategiche del Gruppo.

Il **risultato ante imposte** ha raggiunto i (4,7) €/mn rispetto a (9,4) €/mn del 2008, beneficiando del miglioramento dell'andamento gestionale del Gruppo.

Il **risultato netto** quindi è stato pari a (6,1) €/mn, in miglioramento contro i (6,8) €/mn del 2008; il **risultato netto di Gruppo**, dopo quota terzi, è pari a (9,3) €/mn, contro i (7,8) €/mn dell'esercizio precedente.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2009 risulta pari a (54,8) €/mn, in miglioramento rispetto a (66,4) €/mn del 31 dicembre 2008, che non recepiva il completamento dell'operazione di aumento di capitale, avvenuto nel primo trimestre del 2009. La posizione finanziaria di fine anno evidenzia una significativa riduzione anche rispetto alla situazione pro forma al 31 dicembre 2008, pari a (58,8) €/mn.

Al 31 dicembre 2009 gli **investimenti** sono stati complessivamente pari a 9,5 €/mn, rispetto a 11,9 €/mn dell'anno precedente.

Per quanto riguarda l'andamento delle aree di business in cui Mediacontech ha organizzato le proprie attività a partire dall'esercizio 2009 si segnala che:

- l'area **Broadcast & Digital Media**, che ha come core business la fornitura di soluzioni e servizi per lo sport e rappresenta il 56% del fatturato complessivo, ha registrato ricavi per 69,1 €/mn rispetto a 41,9 €/mn del 2008, a conferma della qualità dei servizi e della competitività a livello internazionale. Il confronto in termini omogenei, che include Deltatre per l'intero esercizio 2008, evidenzia una crescita del fatturato anche rispetto al dato pro forma del 2008, pari a 66,4 €/mn (+4,1%). L'area ha realizzato un Ebitda di 16,4 €/mn rispetto a 8,8 €/mn del 2008, sostanzialmente in linea con il dato pro forma di 16,6 €/mn del 31 dicembre 2008;

- l'area **Advertising** (41% del fatturato di Gruppo), opera principalmente in Francia con la società Mikros Image nella creazione di contenuti per i settori della pubblicità e della computer animation. Tale area, caratterizzata da un'elevata sensibilità all'andamento del ciclo economico, ha risentito dello scenario recessivo complessivo e della razionalizzazione delle attività non core avviata a fine 2008. Il fatturato è stato pari a 51,6 €/mn rispetto a 71,9 €/mn dell'anno precedente con una flessione che rispetto al 2008, si è estesa in vari Paesi. L'area ha realizzato un Ebitda di 1,5 €/mn rispetto a 6,9 €/mn dell'esercizio precedente.

Tra le recenti attività di maggior rilievo internazionale del Gruppo si segnalano quelle per i XXI Giochi Olimpici Invernali di Vancouver, ed il cortometraggio Logorama realizzato da Mikros Image, vincitore dell'Oscar 2010 agli "International Animated Short Film".

Il Consiglio ha convocato in data odierna per il 28 aprile 2010 (e in seconda convocazione per il 29 aprile 2010) l'Assemblea degli azionisti, in parte ordinaria per l'approvazione del Bilancio al 31.12.2009 e per la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio sindacale, nonché per l'approvazione di un piano di incentivazione azionario a favore dell'Amministratore Delegato, revocando i piani attualmente in essere. L'Assemblea è convocata altresì in parte straordinaria per l'aumento di capitale con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art 2441, 5° comma, c.c. a servizio del predetto piano di incentivazione.

A tal proposito si ricorda che tale piano, già illustrato nel comunicato del 11 marzo scorso, avrà durata fino al 30 giugno 2015 e prevede un prezzo di esercizio delle opzioni pari al maggiore tra Euro 4,69 e il valore di mercato delle azioni della Società risultante dall'andamento delle quotazioni nell'ultimo semestre precedente la data di assegnazione delle opzioni. L'assegnazione di tutte le opzioni, in parziale rettifica a quanto precedentemente comunicato, è prevista entro il 30 giugno 2010; tutte le opzioni saranno esercitabili in più tranches secondo meccanismi di vesting temporale.

#### **Contatti**

Roberto Ruffier  
**CFO**  
Tel +39 02 34594900  
investor@mediacotech.com

Emanuela Nastasi  
Tel +39 02 34594904  
emanuela.nastasi@mediacotech.com

### Gruppo Mediacontech

<b>SITUAZIONE PATRIMONIALE</b> (dati in K/€)	<b>dic</b> 2009	<b>dic</b> 2008
Attivo circolante	47.445	55.864
Passivo circolante	(43.593)	(41.532)
Capitale circolante netto	3.852	14.332
Altre passività correnti	(1.290)	-
Capitale Fisso	117.496	119.070
Fondi ed altre passività non correnti	(15.818)	(16.521)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>104.240</b>	<b>116.881</b>
Posizione Finanziaria Netta	54.796	66.444
Patrimonio Netto di Gruppo	39.806	41.787
Quota terzi	9.638	8.650
<b>Patrimonio Netto incl. quota terzi</b>	<b>49.444</b>	<b>50.437</b>
<b>Patrimonio Netto e Posizione finanziaria Netta</b>	<b>104.240</b>	<b>116.881</b>

<b>CONTO ECONOMICO</b> (dati in K/€)	<b>dic</b> 2009	<b>dic</b> 2008
Ricavi	124.131	121.126
Costi per materiali e servizi esterni	(60.537)	(63.617)
Costi per il personale	(45.965)	(41.678)
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>17.629</b>	<b>15.831</b>
EBITDA %	14,2%	13,1%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(13.031)	(13.954)
<b>Risultato operativo gestionale (EBIT)</b>	<b>4.598</b>	<b>1.877</b>
EBIT Gestionale %	3,7%	1,5%
Oneri straord./non ricorr. e ristrutturazione	(5.026)	(6.239)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(428)</b>	<b>(4.362)</b>
EBIT %	(0,3%)	(3,6%)
Oneri finanziari netti	(4.308)	(5.046)
<b>Risultato ante imposte (EBT)</b>	<b>(4.736)</b>	<b>(9.408)</b>
Imposte	(1.320)	2.559
<b>Risultato netto</b>	<b>(6.056)</b>	<b>(6.849)</b>
Risultato di competenza di terzi	(3.273)	(977)
<b>Risultato netto di gruppo</b>	<b>(9.329)</b>	<b>(7.825)</b>

### Mediacontech S.p.A

<b>SITUAZIONE PATRIMONIALE</b> (dati in K/€)	<b>dic</b> 2009	<b>dic</b> 2008
Attivo circolante	9.230	13.446
Passivo circolante	(8.217)	(4.613)
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>1.013</b>	<b>8.833</b>
Altre passività correnti	(1.290)	-
Capitale Fisso	65.393	70.339
Fondi ed altre passività non correnti	(2.015)	(2.841)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>63.101</b>	<b>76.331</b>
Posizione Finanziaria Netta	25.041	36.503
Patrimonio Netto di Gruppo	38.060	39.828
<b>Patrimonio Netto e Posizione finanziaria</b>	<b>63.101</b>	<b>76.331</b>

<b>SITUAZIONE ECONOMICA</b> (dati in K/€)	<b>dic</b> 2009	<b>dic</b> 2008
Ricavi	4.891	5.332
Costi per materiali e servizi esterni	(1.920)	(3.007)
Costi per il personale	(3.669)	(3.228)
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>(698)</b>	<b>(903)</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(9.588)	(6.628)
<b>Risultato operativo gestionale (EBIT)</b>	<b>(10.286)</b>	<b>(7.531)</b>
Oneri straord./non ricorr. e ristrutturazione	(1.186)	(2.658)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(11.472)</b>	<b>(10.189)</b>
Proventi/(Oneri) finanziari	1.433	(1.333)
<b>Risultato ante imposte (EBT)</b>	<b>(10.039)</b>	<b>(11.522)</b>
Imposte	1.095	2.120
<b>Risultato netto</b>	<b>(8.944)</b>	<b>(9.402)</b>

#### **Chi è Mediacontech**

Un Gruppo internazionale che offre soluzioni e servizi per il mercato dei digital media. Mediacontech, che opera in Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, Svizzera e Belgio, ed è controllato dal fondo di Private Equity BS Investimenti Sgr Spa, si propone a livello internazionale come partner tecnologico di riferimento per il mondo dello sport, dell'advertising & entertainment. Nel 2009 ha realizzato un fatturato di circa 125 milioni di euro, di cui oltre il 60% sui mercati esteri, con un headcount di circa 740 dipendenti.